



稻香公佈二零一三年中期業績

* * * * *

擴充食肆網絡及推廣活動有效帶動收益增長
中期派息率達 45.6%

業績摘要

截至二零一三年六月三十日止六個月			
	二零一三年	二零一二年	變化 (%)
收益 (百萬港元)	2,126.0	1,923.0	+10.6%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利 (百萬港元)	304.7	285.9	+6.6%
母公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	139.0	138.8	+0.1%
每股基本盈利 (港仙)	13.60	13.62	-0.1%
每股中期股息 (港仙)	6.20	6.20	-

(二零一三年八月二十二日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**(「稻香」或與其附屬公司—「集團」；股份編號：573)公佈其截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績。

集團的收益按年增加 10.6%至約 2,126,000,000 港元，主要是由於回顧期內的推廣活動奏效，以及於香港及中國內地開設新食肆及餅店。而未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利則較去年同期上升 6.6%至 304,700,000 港元。儘管集團於中國內地加快開設新食肆，令集團加大了長線的資本投資從而產生重大折舊開支，母公司擁有人應佔溢利仍能保持去年水平，達 139,000,000 港元(二零一二年上半年:138,800,000 港元)。

董事會建議派發截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息每股 6.2 港仙，派息率達 45.6%。

稻香集團行政總裁**梁耀進**先生表示：「二零一三年上半年，中港兩地經濟不穩令消費信心下跌，集團需面對自二零零七年上市以來最嚴峻的經營環境。由於稻香的目標顧客群為香港普羅大眾及內地中產消費者，因此對集團影響有限，然而中港市場的顧客人流則無可避免地受到影響。因此，集團透過不斷擴充食肆網絡，以及推出多項有效刺激顧客消費之推廣活動，以應付顧客人流下跌的情況。有賴繼續推行自動化工序，集團的盈利能力得以維持在穩定的水平。」

香港業務

香港業務的收益持續增長，達 4.2%至 1,499,400,000 港元，主要由於集團持續擴充網絡，於香港開設四家新食肆（抵銷關閉兩家香港食肆的影響），以及推出具吸引力的「1 蚊雞」及「筷樂孖寶」推廣菜式所致。儘管租金及員工成本持續增加，但母公司擁有人應佔溢利仍微升至 102,400,000 港元。截至二零一三年六月三十日，集團合共經營 77 家食肆。

泰昌餅家業務表現令人滿意，於報告期內的收益達 43,800,000 港元。集團於過去六個月開設三家新店，令店舖總數增至 23 家，並將於本年度下半年增設多一至兩家新店。

於二零一三年四月發生負面媒體報導事件後，管理層已迅速採取行動，包括徹底檢討相關物流流程工序，以及加快獲取多條生產線的食物安全管理認證。集團亦委任獨立顧問公司檢討外聘分包商的跨境物流工序，繼而審慎檢討並適時執行顧問公司提出的建議。

中國內地業務

中國內地業務收益上升 27.5%至 616,800,000 港元，由於集團專注中產消費者，並推行有效的網絡擴充策略所致。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利增長 15.9%至 129,500,000 港元。由於自二零一二年始開設十家分店（包括於報告期內於佛山及鶴山兩家新店）令折舊開支增加至 74,100,000 港元（二零一二年上半年：53,200,000 港元），母公司擁有人應佔溢利下跌 6.0%至 40,500,000 港元（二零一二年上半年：43,100,000 港元）。雖然盈利能力下降，但管理層預期新食肆於二零一四年起運作成熟後能為集團帶來合理收益貢獻。而於二零一二年開業、分別位於武漢、瀋陽及南寧的試點食肆均深受顧客歡迎。截至二零一三年六月三十日，集團於中國內地共經營 27 家食肆。

集團新收購的華南著名連鎖餅店「烘焙達人」，預期於二零一四年底能透過擴充分銷網絡，達致轉虧為盈。集團於報告期後已增設兩家新店，並計劃於下半年再開兩家店舖。

物流中心及周邊業務

東莞及大埔的物流中心一直是集團垂直整合發展的重要支柱。兩家物流中心均達至每月 1,050 噸的產量目標。集團的周邊業務方面，收益較去年同期上升 21.0%至 121,000,000 港元，其中包括集團在中國內地的禽畜養殖場於回顧期帶來 48,700,000 港元之穩定收益。

展望

餘下財政年度對餐飲行業來說將會充滿挑戰，即使預計中國政府所推行的緊縮措施比前一個時期對消費意欲造成的影響將逐漸下降，但本年四月的媒體報導將於下半年繼續對香港業務構成影響，毛利可能因此下降，繼而拖低集團的利潤。集團將致力維持顧客人流，加強推行過往有效吸引顧客的市場推廣活動，帶動收益及盈利上升。

在中國內地，集團將繼續於廣東省及上海開設新店，其中廣州及上海分店經已分別於七月及八月開業。此外，管理層將慎重考慮購置自用物業據點，尤其在較次級城市。稻香現時擁有四個自用食肆物業，其中兩個位於東莞，另外分別位於江門及鶴山。

在香港市場，稻香亦會增加業務據點，在未來六個月開設最多五家新店，其中一家已經於二零一三年年八月開業。為進一步拓展商機，稻香將與日本其中一個最大食肆營運商合作，首次進軍日本菜市場。首家店舖將於今年十月開業，以年青專業人士為目標對象。此食肆將提供多款健康菜式如長崎海鮮麵，正好把握香港消費者重視健康意識之趨勢。

為了解決人手短缺及勞工成本上升等問題，稻香將繼續採用自助叫號機、自助點菜機、自助結帳機及預付咭等技術，此等技術已於中國內地的所有食肆順利推行，亦受到當地顧客之認同。此外，高度自動化的東莞物流中心第二期廠房將於二零一四年年中開始運作，此舉亦有助集團進一步控制生產成本，以及應付生產需要。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「明白到集團將再次面對逆境，管理層將採納各人的知識和經驗，以及善用稻香的優勢去迎難而上，跨步向前。鑒於不久將來市況仍然不明朗，管理層將會格外留意行業潛在的挑戰。集團將會繼續採用行之有效的業務策略，審慎擴張、有效推廣及謹慎理財，以助稻香為未來餐飲業復甦作好準備。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 17 個品牌共 136 間中式食肆網絡及餅店，遍佈香港及中國內地，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、鍾廚、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎、迎囍皇宮、泰昌餅家及烘焙達人。2007 年 6 月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 電話: (852) 2864 4892

電郵: ming.chan@sprg.com.hk

黃行宜 電話: (852) 2114 4953

電郵: beatricehy.wong@sprg.com.hk

劉淑媛 電話: (852) 2114 4987

電郵: sharon.lau@sprg.com.hk

傳真: (852) 2527 1196